

# OMG's Brand Safety IVT、Content、Viewability



# PARTICIPATE IN THE CO-CONSTRUCTION OF INDUSTRY/ASSOCIATION STANDARDS

## 2024.03.19

Participation in the 14th Meeting of the Internet Advertising Standards Joint Working Group and Contribution to the Development of the Following Industry Standards:

- ✓ Collaborative Development of GIVT List – Always On
- ✓ Evaluation guidelines of using anonymization technologies in internet advertising (Initiated by Tencent) – In Progress
- ✓ Project Draft of Audience Measurement Techniques for DOOH(Initiated by JCDecaux) – In Progress
- ✓ Guide for Privacy-preserving Computation Implementation of Internet Advertising Data (Initiated by ByteDance) – In Progress

## 2024.03.19

- ✓ Shanghai Advertising Association Training – Advertising Inspector Certification Obtained

## 2024.03.08

- ✓ Participation in IAB China's Standard Development: Technical Service Requirements for Click Real-Time Auction (RTA) (Initiated by Way.io) – In Progress

**In the future, we will continue to actively participate in the co-construction and the establishment of other standards.**



# Work With CAA 2023

- As a primary drafter, contributed to the "Technical Specification for Cross-Platform Advertising Data Services" standard, officially released on Dec 5, 2023, and effective from Jan 1, 2024.
- As a drafter, contributed to the "Evaluation Guidelines for Anonymization Technologies in Internet Advertising" standard.

**互联网广告标准联合工作组第十二次会议成功召开**

互联网广告技术实验室 2023-09-28 11:02  
发表于北京 听全文

**互联网广告技术实验室**

中国广告协会与中国通信标准化协会联合实验室

点击蓝字关注我们

2023年9月26至9月27日，由中国广告协会（CAA）和中国通信标准化协会（CCSA）联合举办的互联网广告标准联合工作组（CAA/CCSA JWG）第十二次会议在北京成功召开。来自CCSA和CAA会员单位的百余位代表参加了会议。

**互联网广告标准联合工作组第十三次会议成功召开**

互联网广告技术实验室  
2023-11-30 15:35 发表于北京 听全文

**互联网广告技术实验室**

中国广告协会与中国通信标准化协会联合实验室

点击蓝字关注我们

2023年11月28至11月29日，由中国广告协会（CAA）和中国通信标准化协会（CCSA）联合举办的互联网广告标准联合工作组（CAA/CCSA JWG）第十三次会议在海南海口成功召开，来自CCSA和CAA会员单位的五十余位代表参加了会议。

**《跨终端广告数据服务技术规范》团体标准正式发布**

来源 CAA 互联网广告技术实验室  
2023-12-12 11:28 发表于北京 听全文

**互联网广告技术实验室**

中国广告协会与中国通信标准化协会联合实验室

点击蓝字关注我们

《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规实施以来，如何妥善处理数据要素、个人信息保护与数据要素价值之间的关系，促进数字广告在数据与要素中发展，充分发挥广告在推动内需、促进数字经济高质量发展中的作用，成为全行业共同的课题。

为充分合理利用数据要素，促进数字经济健康发展，中国广告协会在充分调研市场情况、广泛征求行业意见建议的基础上，组织制定了《跨终端广告数据服务技术规范（T/CAAD 003-2023）》（以下简称《规范》）团体标准。该标准由中广协理事单位深圳市爱易讯数据有限公司牵头，北京爱奇艺科技有限公司、京东科技信息技术有限公司、每日互动股份有限公司、尼洵市场研究(上海)有限公司、宏盟媒体集团中国、

**附件2：协会标准“跨平台互联网广告投放监测技术要求”（送审稿，2021-CCSA-106）的意见汇总表：**

序号	修改条款编号	修改内容	责任部门	处理意见/说明
1	3.1	广告监测中心接收的广告数据应包含广告主名称、广告内容、投放渠道等。	市场部	采纳
2	3.2	广告监测中心接收的广告数据应包含广告主名称、广告内容、投放渠道等。	市场部	采纳
3	3.3	广告监测中心接收的广告数据应包含广告主名称、广告内容、投放渠道等。	市场部	采纳
4	3.4	广告监测中心接收的广告数据应包含广告主名称、广告内容、投放渠道等。	市场部	采纳
5	3.5	广告监测中心接收的广告数据应包含广告主名称、广告内容、投放渠道等。	市场部	采纳

附件3：协会标准“互联网广告数据流通平台技术规范”（送审稿，2021-CCSA-20）的意见汇总表：

序号	修改条款编号	修改内容	责任部门	处理意见/说明
1	3.1	平台应支持对个人用户在平台上的广告数据进行匿名化处理。	市场部	采纳
2	3.2	平台应支持对个人用户在平台上的广告数据进行匿名化处理。	市场部	采纳
3	3.3	平台应支持对个人用户在平台上的广告数据进行匿名化处理。	市场部	采纳
4	3.4	平台应支持对个人用户在平台上的广告数据进行匿名化处理。	市场部	采纳
5	3.5	平台应支持对个人用户在平台上的广告数据进行匿名化处理。	市场部	采纳

附件4：行业标准“互联网广告算法推荐安全规范”（送审稿，H-20211034600）的意见汇总表：



# PARTICIPATION AND FORMULATION OF INDUSTRY STANDARDS

THROUGH QUARTERLY SEMINARS WITH THE CHINA INFORMATION GENERAL STANDARDS ASSOCIATION, OMG CHINA CONTRIBUTES TO ADVERTISING STANDARDS, ENHANCING INDUSTRY INFLUENCE, FOSTERING COLLABORATION, AND MAINTAINING INNOVATION IN AD TECH AND DIGITAL MARKETING



Contributed to **6** Standards

- 《互联网广告场景隐私计算应用指南》
- 《程序化户外广告受众曝光测量技术要求》
- 《互联网广告监测数据采集和传输技术要求》
- 《互联网广告匿名化技术应用评估指南》
- 《GIVT无效流量的治理与监测》
- 《Click ID技术服务规范》



Contributed to **4** Standards

- 《RTA技术服务规范》
- 《App-ads.txt 国内规范》 - NEW, Sep
- 《Sellers.json 国内规范》 - NEW, Sep
- 《针对OTT有效性分析（含异常流量分析）等方面的问题探究解决路径》 - NEW, Sep



中国互联网协会  
Internet Society of China

Contributed to **1** Standards

- 《面向游戏的内容营销模型技术要求及评估方法》
- \*Initiator: Tencent  
\*Significance: Using marketing models to assess campaign effectiveness and guide resource allocation  
\*First review passed; final review in progress during Q3 seminar. Release expected Q1 2025



Contributed to **1** Standards

- 《移动互联网应用程序运行环境服务保障要求》 -- Released on Aug 8
- \*Initiator: Tencent  
\*Participants: Unicom, Tianyi Security Technology, OMG China  
\*Significance: Establishes requirements for service assurance in Apps during operations such as startup, execution, and exit, supporting future integration of app technology with marketing strategies.